



第47回 店舗総合見本市

JAPAN SHOP 2018

<http://www.japan-shop.jp/>
[主催] 日本経済新聞社

2018年 3月6日(火)→9日(金) 東京ビッグサイト 東4・5ホール
10:00~17:00 (最終日のみ16:30まで)

店舗や施設の空間デザイン、製品・素材等の最新情報が一堂に集結。人を引きつける商空間創出のソリューションが見つかります。

出展分野 ● 商空間デザイン・ディスプレイ ● 装飾材・インテリア素材 ● 店舗什器・設備・照明器具システム ● 店舗用建材 ● サイン・看板 ● グラフィックス製作機器・資材 ● 店頭POP・SP(販促・広告)ツール、インスタ・マーケティングツール ● AV(音響・映像)機器・システム ● 店舗や施設づくりに関連する情報・出版

流通・小売業関係者、店舗デザイナー・プランナー、オフィス・施設・店舗設計者、建築・建設業関係者、外食・サービス業関係者、製造業関係者の皆様のご来場をお待ちしております。

各種企画

企画展示
「今こそ空間の力を信じる。」

共催: 空間デザイン機構
日本空間デザイン協会
日本商環境デザイン協会
日本サインデザイン協会
日本ディスプレイ業団体連合会

空間デザイン4団体(DSA・JCD・SDA・NDF)が毎年開催しているデザインコンテストの受賞作品のすべてをパネル展示および映像で紹介いたします。



セミナープログラム

DSAセミナー 場のアイデンティティを作るデザインとは
「2018 街とアートと文化を創り出す空間 2」

主催=日本空間デザイン協会(DSA) 協力=日本経済新聞社

デザインのカで場のアイデンティティを作るには、練り上げたコンセプト、高いデザインワークが求められます。デザインが生み出す世界感が、その場のアイデンティティとなり、やがて街の個性となっていくことを、ウィンドウ・デザインという切り口からご講演いただきます。

菊地 泰輔氏 (資生堂 クリエイティブディレクター)
佐藤 孝子氏 (Pranks.inc.代表 アートディレクター)
武蔵 淳氏 (和光 アートディレクター)
渡邊 世志治氏 (息吹工芸社 クリエイティブディレクター)

3/7 水 14:30~17:00 会議棟6F
受講料=一般 3,000円/会員 1,000円/
学生、DSAユース会員は無料

申込番号
JS-5

お申し込み・お問い合わせ先
日本空間デザイン協会(DSA)
TEL 03-6721-1981
eメール dsa@dsa.or.jp

商環境セミナー

「日本の店舗デザインが世界の先端である理由」

主催=日本商環境デザイン協会(UCD) / 日本経済新聞社

世界的にデザインのポキャブラーが出尽くした感もある昨今のデザインビジネスにあって、日本の商業空間デザインは常に新基軸を打ち出し、注目を浴びています。その秘訣は何か。時代を牽引する若手デザイナーは、次世代に向けて、何を目指し、どう働いているのか。発想の原点は何か。鈴木祥平、家所亮二、鈴木文貴各氏に実例を踏まえて、ワークスタイルとデザインの手法を開陳していただきます。

鈴木 祥平氏 (乃村工務社 onndo) モデレーター
家所 亮二氏 (家所亮二建築設計事務所 代表) 高橋 正明氏
鈴木 文貴氏 (やくゆく道具店 代表) (オランダFRAME誌 コントリビューター)

3/9 金 10:30~12:00 会議棟6F
受講料=無料 | 事前申込制

申込番号
JS-6

お申し込み・お問い合わせ先
日経セミナー事務局 TEL 03-5730-7724 (土、日、祝日を除く10:00-18:00)
eメール info@seminar.shopbiz.jp
お申し込みウェブサイト <http://www.japan-shop.jp/>

詳細は、本展ウェブサイトをご覧ください。 <http://www.japan-shop.jp/>